

تقرير حول الندوة المنظمة عن بعد بمناسبة اليوم العالمي للمرأة (8 مارس)

المملكة المغربية
+087841114040



المجلس الوطني للصحافة
087841114040
CONSEIL NATIONAL DE LA PRESSE

«صورة المرأة في وسائل الإعلام»

لائحة المتدخلين:



السيد عثمان الفردوس: وزير الثقافة والشباب والرياضة:

ما هي العلاقة بين التنمية الاقتصادية و مشاركة المرأة في سوق الشغل ؟

السيدة بسيمة الحقاوي: وزيرة سابقة لوزارة التضامن والتنمية الاجتماعية والمساواة والأسرة ؛
القوانين المؤطرة لوضعية المرأة ودور الإعلام

السيدة أمينة بنخضرة: المديرية العامة للمكتب الوطني للهيدروكاربورات والمعادن
صورة المرأة في الإعلام: أي حضور ؟

السيدة ليلى الدكالي: رئيسة جمعية المقاولات بالمغرب
هل يسلط الإعلام الضوء على النساء المقاولات بشكل كاف؟

السيدة بهية العمراني: مديرة نشر «le Reporter, lereporter.ma»
العودة إلى التجربة النسائية في الصحافة المغربية

السيد يونس مجاهد: رئيس المجلس الوطني للصحافة
الإنجازات المحققة عبر الجمعيات المهنية للإعلام

السيدة فتيحة العوني: رئيسة التحرير براديو القناة الثانية
ظهور المرأة في وسائل الإعلام: التحدي القادم الذي يتعين مواجهته

مسيرة الجلسة :

السيدة فاطمة الزهراء الورياغلي: نائبة رئيس المجلس الوطني للصحافة

مارس



نظم المجلس الوطني للصحافة بتاريخ 8 مارس 2021 على الساعة الثالثة والنصف بعد الزوال، مناسبة اليوم العالمي للمرأة، ندوة عن بعد تحت عنوان صورة المرأة في الإعلام: فكرة متحيزة وجزئية.

حاولت هذه الندوة تسليط الضوء على سؤال جوهري يتعلق بوضعية المرأة المغربية، ليس فقط في الاعلام، ولكن داخل منظومة مجتمعية شاملة، وكذا على مكانتها في مجتمع يمضي النفس للانتقال نحو الحداثة، وخاصة على مستوى تحرير المرأة الذي يتميز بنوع من البطء، بالرغم من الكفاءة التي برهنت عليها على مدى عقود وعلى علو كعبها في كافة المجالات التي تقلدت فيها المسؤولية.

وطرحت خلال هذا الندوة مجموعة من الأسئلة الهادفة إلى فتح نقاش حول تـمدرس الطفلات، وكذلك وتكافؤ الفرص بين المجال الحضري والقروي، والولوج إلى سوق الشغل بشكل عادل، والمساهمة الكبيرة لمدونة الأسرة لسنة 2004 ، مع تقديم حصيلة لما يقرب من عقدين التي أعطتنا بالفعل نظرة عامة على ما تم تحقيقه وما يجب العمل على تحقيقه على المديين القريب والمتوسط.

وفي بداية الندوة، قام السيد يونس مجاهد رئيس المجلس الوطني للصحافة، بتسليط الضوء على ما تم تحقيقه خلال عشرين سنة الماضية، التي لم تخل طبعاً من مجموعة من المنزلاقات التي تعيق التقدم نحو مزيد من تكافؤ الفرص وظهور أكبر للمرأة في وسائل الاعلام.

وتلتها بعد ذلك مداخلة السيد عثمان الفردوس وزير الثقافة والشباب والرياضة، الذي أشار إلى الفوارق التي يعرفها العالم القروي، التي لازالت تعيش فيه الفتاة القروية كضحية لهشاشة الوضعية الاجتماعية للأسرة، مما يعيق استكمال مشوارها الدراسي، لتتمكن من أخذ فرصتها للولوج إلى سوق الشغل، وأيضاً تطرق إلى مجموعة من الإجراءات التي اتخذتها الوزارة لصالح الشابات لمساعدتهن على تحقيق طموحاتهن، وإيجاد مكان لهن داخل المجتمع لمواكبة تطوره.



هذه المداخلة وجدت صدى لدى السيدة أمينة بنخضرة، التي قدمت عدد كبير من الأرقام توضح بشكل ملموس الوضعية الحالية والواقعية لحضور المرأة في كافة المجالات المهمة في المغرب، بشكل متساو، فيما أشارت إلى أن التفكير في تكافؤ الفرص بشكل كامل أمر يصعب تحقيقه في الوقت الحالي، وسلطت السيدة أمينة بنخضرة الضوء على التحديات الكبرى المتعين مواجهتها وعلى رأسها قضية التعليم الذي يعتبر الشرط الرئيسي لتمتلك المرأة مصيرها بين أيديها.

ولم تفوت السيدة بسيمة الحقاوي الوزيرة السابقة للتضامن والمرأة والأسرة والتنمية الاجتماعية، خلال هذا اللقاء الفرصة لإثارة الانتباه لمشكل العنف ضد المرأة الذي ينخر المجتمع المغربي، وكانت هذه النقطة السوداء محط إجماع بين كافة المتدخلين، والذين أكدوا على ضرورة العمل على القضاء على هذه الآفة في بلادنا.

وفي نفس السياق، أشارت الإعلامية بهية العمراني، إلى المحطات النضالية التي خاضتها المرأة لضمان حقوقها ولم تستسلم للإيديولوجيات التي تحيط بها، بالإضافة إلى تأكيدها على أهمية العمل، باعتباره الشيء الوحيد الذي يضمن حرية المرأة واستقلاليتها، وأشارت كذلك لمعطيات خطيرة تتعلق بوضعية المرأة في بلادنا.

هذا ما جعل السيدة فتيحة العوني، رئيسة تحرير براديو القناة الثانية وصاحبة مبادرة تأسيس منتدى الصحفيات الإفريقيات، تطرح مجموعة متسلسلة من الأسئلة حول مواضيع مهمة يجب أخذها بعين الاعتبار وبشكل جاذ للسير نحو طريق اكتساب المرأة لحقوقها الكونية.

فيما حاولت السيدة ليلى الدكالي رئيسة جمعية المقاولات بالمغرب، السير على نفس المنوال الذي تطرق له باقي المتدخلين، وهي التي تعرف جيدا خبايا عالم سوق الشغل، وكافة الاكراهات والصعوبات التي تواجهها المرأة بمختلف شرائحهن المجتمعية، ورغم ذلك نوهت بالإصرار الذي تملكه المرأة لكسب الثقة الذي يعتبر حليفها الأول لمواجهة الصعوبات التي تعترضها، ومطالبتها بمزيد من العزيمة والثقة لمواجهة التحديات القادمة بالمستقبل.



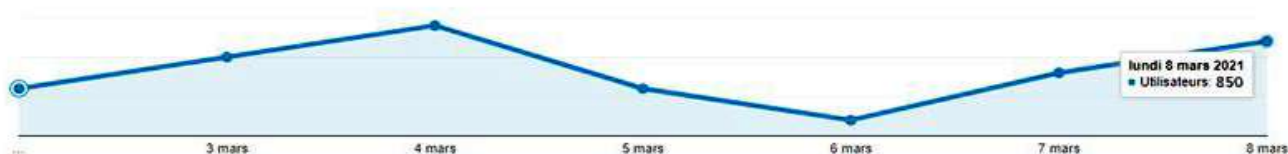
Rapport d'audience

Journée internationale de la femme

Utilisateurs
850



Nouveaux utilisateurs
22



Origine géographique

Région ?	Acquisition	
	Utilisateurs ?	Nouveaux utilisateurs ?
	850 % du total: 82,14 % (850)	22 % du total: 81,48 % (27)
1. Casablanca-Settat	420 (73,91 %)	16 (72,73 %)
2. Rabat-Sale-Kenitra	280 (8,70 %)	2 (9,09 %)
3. Marrakesh-Safi	120 (8,70 %)	2 (9,09 %)
4. Beni Mellal-Khenifra	18 (4,35 %)	1 (4,55 %)
5. Fez-Meknes	12 (4,35 %)	1 (4,55 %)

Statistiques de la vidéo | Journée internationale de la femme

259 08/03
Vues



Top des sources de trafic

	Vues
Externe	71,0 %
Source directe ou inc...	14,3 %
Pages de chaîne	6,9 %
Recherche YouTube	3,5 %
Autres fonctionnalités ...	1,9 %

